

Tisdagen den 13 december 2005

## Nextlinks nyemission övertecknad

**Nextlink AB (publ) ("Nextlink") har genomfört en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna. Intresset för emissionen har varit stort och emissionen blev övertecknad. Den befintliga emissionsgarantin behöver därmed ej tas i anspråk.**

Emissionens fulltecknande innebär att Nextlink tillförs cirka 32,0 miljoner kronor före emissionskostnader. Nyemissionen ökar antalet aktier i Nextlink med 2 132 783. Efter nyemissionen uppgår aktiekapitalet till 12 796 698 kronor, fördelat på 12 796 698 aktier om vardera nominellt 1 krona.

*"Det är styrkebesked att nyemissionen blev fulltecknad genom utnyttjande av teckningsrätterna. Nu kan vi gå in i 2006 inte bara med nya produkter och det viktiga distributionsavtalet med RadioShack Inc., utan också med en finansiell styrka som krävs för att klara en fortsatt hög takt inom FoU och marknadsföring. Den förväntade försäljningstillväxten under 2006 leder till ett förbättrat resultat, men ställer också krav på att kunna klara av den ökande kapitalbindningen", säger Christian Paulsson Styrelseordförande för Nextlink.*

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Lars Stenfeldt Hansen, VD i Nextlink AB

Tel:+45 70 22 23 43

Mobil: +45 24 48 00 36

E-mail: [lars.stenfeldt@nextlink.to](mailto:lars.stenfeldt@nextlink.to)

Klas Åström, CFO i Nextlink AB

Tel: +46 8 506 289 12

Mobil: +46 709 733 744

E-mail: [klas.astrom@nextlink.to](mailto:klas.astrom@nextlink.to)

### **Om Nextlink**

Nextlink är ett teknikföretag med inriktning mot headset och relaterade produkter för professionella användare och konsumenter. Bolaget har utvecklat produktkonceptet Invisio för professionella användare och konceptet Bluespoon för konsumentmarknaden. Dessutom utför Nextlink royaltybaserade utvecklingsuppdrag för aktörer med ledande positioner inom professionella segment. Nextlinks ställning stärks av att bolaget har patent på sin teknologi inom respektive område.