

Pressmeddelande 2005-09-08

Världens minsta headset får amerikansk elektronikjätte att spetsa öronen

Nextlink, noterat på Nordic OTC, producerar världens minsta kommersiella headsets. I augusti tecknade företaget ett samarbetsavtal med CompUSA. Den amerikanska elektronikkedjan, med huvudkontor i Dallas, Texas, är en av USAs största med 245 superstores spridda över hela landet. För Nextlink är avtalet en stor framgång.

- Vi hade redan innan det nya avtalet en stark ställning inom Bluetoothmarknaden i USA, men det nya samarbetet kommer naturligtvis stärka vår position ytterligare säger Lars Stenfeldt Hansen, CEO på Nextlink. CompUSA är kända för att erbjuda en bättre produktutbud såväl som service än sina konkurrenter, fortsätter han.

Elektronikkedjan levererar tekniska lösningar till företag, kommuner och den amerikanska staten. CompUSA grundades 1984 i Dallas och öppnade där sitt första Cash & Carry varuhus. 1988 öppnades den första Computer Superstore och 1991 fick företaget sitt nuvarande namn.

För ytterligare information, kontakta:

Lars Stenfeldt Hansen, CEO - Nextlink

Phone: +45 70 22 23 43

Mobile: +45 24 48 00 36

E-mail lars.stenfeldt@nextlink.to

www.nextlink.to

Nextlink grundades 1999 baserat på ett headset uppbyggd på en revolutionerande teknik. Tekniken som patenterades i Danmark 1993 och sedan Europa, Singapore och Nord Amerika 1997 medger att talet förmedlas genom vibrationer i käkbenet till en mikrofon i örat. Detta medför att headset kan göras mycket mindre samt att talet inte störs lika lätt i bullriga miljöer. Idag har företaget produktfamiljer för den professionella marknaden samt Bluetoothbaserade produkter för konsumentmarknaden. Huvudmarknader är Skandinavien, Tyskland, Storbritannien och USA. Bolagets största ägare är Teena Internatinal, Lage Jonason och Alecta och företaget är noterat vid Nordic OTC. Bolaget har 20 anställda och huvudkontor i Gentofte, Danmark.