



Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007

Nextlink AB (publ.)

Tredje kvartalet 2007

- Omsättningen uppgick till 5,1 (11,7) mkr
- Bruttoresultatet uppgick till 2,0 (0,7) mkr
- Bruttomarginalen uppgick till 39,4 % (5,6 %)
- Resultatet efter skatt uppgick till -10,6 (-11,8) mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,63 (-0,81) kr
- Orderboken uppgick till 19,2 mkr

- Ny order erhållen på INVISIO Pro till militära specialstyrkor
- Avtal med PartnerTech AB för produktion av de professionella produkterna, INVISIO Pro
- Styrelsen har utsett Lars Højgård Hansen till permanent VD för Nextlink AB
- Styrelsen har beslutat om att inrätta ett syntetiskt optionsprogram för samtliga anställda i bolaget

Januari - september 2007

- Omsättningen uppgick till 13,5 (47,8) mkr
- Bruttoresultatet uppgick till 7,9 (17,3) mkr
- Bruttomarginalen uppgick till 59,0% (36,2%)
- Resultat efter skatt blev -41,6 (-26,5) mkr
- Resultat per aktie blev -2,63 (-1,81) kr

Händelser efter tredje kvartalets utgång

- Nextlink har erhållit flera genombrottsordrar på nya konsumentprodukterna INVISIO G5 och INVISIO B3
- Nextlinks företrädesemission om 46,2 mkr fulltecknades
- Niels-Henrik Valentin Knudsen har anställts som marknadsdirektör

About Nextlink AB

Nextlink AB is a public company listed on the First North (ticker code: NXTL) an alternative market on OMX Nordic Exchange Stockholm. Nextlink holds the patents for Bone Conductive Technology, which provides the best possible speech in all sound environments, and the Soft Spring, for optimal wearing comfort. Both patents are featured in the company's INVISIO® consumer and military communications headsets. Its professional products are used by police forces, fire fighters, military personnel, security units and Special Forces around the world.

Additional information is available on the company's web site at www.nextlink.se

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) is Certified Adviser for Nextlink on First North.

VD har ordet

Under det tredje kvartalet har Nextlink tagit ytterligare ett stort steg framåt på vägen från utvecklingsbolag till marknadsbolag. Vi har färdigställt och introducerat INVISIO G5 – världens minsta trådlösa headset för användning med mobiltelefon. Produkten har tagits mycket väl emot och vi har efter kvartalets slut mottagit flera betydande ordrar från större europeiska distributörer och detaljhandelskedjor. Bland dessa kan nämnas The Carphone Warehouse som är Englands och även en av Europas största kedja för mobiltelefoner och tillbehör.

Färdigutvecklingen av INVISIO Q7, världens första konsumentheadset som bygger på vår patenterade käkbensmikrofon, löper fortfarande enligt plan. Marknads lansering är planerad till den senare delen av det fjärde kvartalet och volymleveranser kan ske från det första kvartalet 2008. Vi är övertygade om, att vi med detta headset verkligen kommer att erbjuda något helt unikt, ett headset där man kan kommunicera i mycket bullriga och blåsiga miljöer. Vi säger därför,

INVISIO
No noise. Only your voice

För de professionella produkterna har Nextlink sedan en följd av år lyckats positionera sig som en kvalitetsleverantör främst till militära och civila specialstyrkor. Denna position kommer vi att kunna stärka ytterligare under det andra halvåret 2008 när vi introducerar nästa generations INVISIO Pro produkter.

Under första halvåret av 2008 kommer vi främst att utveckla både befintliga och nya distributörssamarbeten som vi har ingått under 2007 och därigenom öka vår försäljning väsentligt. Vi har en mycket stark framtidstro för våra professionella produkter. Därför ingick vi under det tredje kvartalet ett avtal med PartnerTech om produktion av våra professionella headsets, vilket kommer leda till en mycket större produktionskapacitet av våra professionella produkter än tidigare. Detta samarbete kommer att säkerställa en fortsatt mycket hög produktkvalité, bättre leveranssäkerhet samt ge förutsättningar för framtida ökade försäljningsvolymerna.

Framtidstron är också baserat på samarbete med olika partners vad gäller produkter och distribution. Tidigare i år annonserades en avsiktsförklaring med MSA Sordin. Vi bedömer det som troligt att fler avtal kommer att ingås under slutet av 2007 och under 2008.

Utöver professionella och konsumentheadset innehar Nextlink även ett patent för en portabel terminal avseende trådlös kommunikation via Internet. En strategi för kommersialisering av detta patent kommer att fastställas innan årsskiftet.

Vi har under hela 2007 investerat kraftigt i utveckling av ett antal nya produkter i alla våra affärsområden. Investeringarna omfattar både personal och övriga utvecklingskostnader och är på en nivå som krävs för att utveckla produkter i världsklass.

Efter ett år där vi främst har fokuserat på produktutveckling, är vi nu redo med nya konkurrenskraftiga och spännande produkter som under 2008 kommer att förändra Nextlink radikalt. Vi ser mycket goda möjligheter till framgång på marknaden och till en kraftigt ökad försäljning under nästa år.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

Tredje kvartalet

Ny order på INVISIO Pro

Nextlink mottog under kvartalet ytterligare en stororder på INVISIO Pro headsets och PTT's (Push-to-Talk). Ordervärde var 1,6 mkr och ordern levererades under kvartalet. Ordern mottogs från militära specialstyrkor.

Nextlink har valt PartnerTech för produktion av INVISIO Pro headsets

Nextlink har tecknat avtal med PartnerTech, varigenom PartnerTech kommer att överta all produktion av Nextlinks INVISIO Pro headsets. Samtliga headsets kommer att tillverkas vid PartnerTechs produktionsanläggning i Vellinge.

Produktion hos PartnerTech startar den 1 november 2007. Som konsekvens av avtalet har Nextlinks personalstyrka i Köpenhamn reducerats med 4 personer under kvartalet.

Produktutveckling går fortfarande enligt plan

Tack vare förstärkta resurser i Nextlinks produktutveckling, som successivt genomförts under de senaste tre kvartalen, har bolaget kunna färdigställa både INVISIO B3 och INVISIO G5. Färdigutveckling av konsumentprodukten INVISIO Q7 löper enligt plan med förväntad lansering under det fjärde kvartalet.

Utvecklingen av Nextlinks nya professionella produkter löper också enligt plan.

Styrelsen har utsett Lars Højgård Hansen till VD för Nextlink

Nextlinks styrelse har utsett Lars Højgård Hansen till permanent verkställande direktör i bolaget. Lars Højgård Hansen har agerat tillförordnad verkställande direktör sedan det första kvartalet 2007 och arbetat inom Nextlink sedan april 2006

Styrelsen har fattat beslut om att inrätta ett syntetiskt optionsprogram

Styrelsen fattade beslut om att inrätta ett syntetiskt optionsprogram omfattande företagsledningen och de övriga anställda i USA, Sverige och Danmark.

Styrelsen är övertygad om att optionsprogrammet, som möjliggör för ledande befattningshavare och övriga anställda att ta del av bolagets tillväxt, kommer att med-

föra ett ökat engagemang och ökad motivation för deltagarna samt knyta dessa personer starkare till Nextlinkkoncernen.

De syntetiska optionerna är indelade i två kategorier, en prestationsbaserad och en anställningsrelaterad. Det är styrelsens övertygelse att denna typ av incitamentprogram kommer att ge ett bättre incitament för de anställda att fokusera på operativa mål.

Kommentarer till försäljningen under tredje kvartalet

Försäljning, bruttovinst och orderläge

Tredje kvartalets omsättning uppgick till 5,1 (11,7) mkr. Den låga omsättningen förklaras av att i stort sett endast INVISIO Pro produkter sålts.

För det tredje kvartalet uppgick bruttore-sultatet till 2,0 (0,7) mkr,

Konsumentprodukter

Under det tredje kvartalet såldes 2 956 (53 104) enheter. Dessa enheter utgjordes av den nya INVISIO B3.

Förklaringen till den låga försäljningen av konsumentprodukter under kvartalet är de produktförseningar som inträffat under det senaste året.

Orderboken för konsumentprodukter uppgick till 17,4 mkr vid periodens utgång

Professionella produkter

Under det tredje kvartalet såldes 2 803 (1 641) enheter.

Utöver ovan nämnda order från militära specialstyrkor har dessa sålts till befintliga kunder.

Orderboken för de professionella produkterna uppgick till 1,8 mkr vid periodens utgång. Leverans av dessa kommer att ske under det fjärde kvartalet 2007.

OEM/Licensiering

Under det tredje kvartalet uppgick omsättningen för licensiering till 0 (0) mkr.

Flera samtal förs rörande OEM-samarbeten och andra industriella samarbeten. Det är fortfarande Nextlinks bedömning att de pågående förhandlingarna skall resultera i nya kontrakt under 2007.

Kommentarer till kostnader och resultat

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna för det tredje kvartalet 2007 uppgick till 11,2 (12,1) mkr och är i nivå med årets två tidigare kvartal, efter beaktande av respektive periods utvecklingskostnader.

Under 2007 har Nextlink lagt betydande resurser på färdigställande av sina nya produkter för konsumentmarknaden och att påbörja utvecklingen av nästa generations avancerade produkter för den professionella marknaden.

Utvecklingskostnaderna för de tre första kvartalen har uppgått till 12,7 mkr. Under perioden har 5,1 mkr aktiverats. Under de två tidigare kvartalen har utvecklingskostnader om 7,6 mkr kostnadsförts.

Resultat

Resultatet efter skatt för kvartalet uppgick till -10,6 (-11,8) mkr motsvarande -0,63 (-0,81) kronor per aktie.

Kommentarer till investeringar, likviditet, eget kapital och finansiell position

Investeringar

Under perioden har Nextlink investerat 5,8 mkr, varav 5,1 (0,4) mkr utgör aktiverade utvecklingskostnader. Under de nio första månaderna har Nextlink investerat 7,9 (0,9) mkr. Investeringarna utgjordes främst av testutrustning, verktyg och programvara för utveckling av de nya produkterna INVISIO G5 och INVISIO Q7. Till viss del ingår även testutrustning för INVISIO Pro i samband med överflyttning av produktionen till PartnerTech.

Likviditet

Vid periodens slut hade Nextlink 1,1 (29,7) mkr i likvida medel.

Kassaflöde och finansiell position

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,6 (-9,8) mkr under det tredje kvartalet.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick till 0,4 (0) mkr för kvartalet med ett resultat efter skatt uppgående till -5,8 (-10,5) mkr.

Soliditeten är 74 (76) procent. Likvida medel uppgick till 0,2 (0,1) mkr vid kvartalets utgång. Antalet anställda i moderbolaget uppgår till 1 (2).

Händelser efter rapportperiodens utgång

Nextlink har erhållit flera genombrottsordrar på nya konsumentprodukterna INVISIO G5 och INVISIO B3

De orders som erhållits från flera större europeiska mobildistributörer uppgår till totalt 13,2 mkr och kommer att levereras under det fjärde kvartalet och början av 2008.

Företrädesemissionen fulltecknades

Under det tredje kvartalet beslutades att genomföra en företrädesemission av aktier om cirka 46,2 mkr med företrädesrätt för aktieägarna.

Emissionen fulltecknades och tillför bolaget 46,2 mkr före emissionskostnader. Inga av de utställda garantierna behövdes tas i anspråk.

Genom nyemissionen har antalet aktier i Nextlink AB (publ) ökat med 2 803 397 aktier till sammanlagt 19 623 779 aktier, envar aktie med ett kvotvärde om 1,00 krona, och aktiekapitalet har ökat med 2 803 397 kronor till sammanlagt 19 623 779 kronor.

Niels-Henrik Valentin Knudsen har anställts som marknadsdirektör

Niels-Henrik Valentin Knudsen har anställts per den 1 december 2007 som marknadsdirektör med ansvar för Netlinks produktledning och marknadsföring.

Niels-Henrik kommer senast från GN Netcom där han har haft ansvar för Product Partnerships. Niels-Henrik har 20 års erfarenhet av produktledning och marknadsföring i chefspositioner från GN Netcom/Jabra, Orange, D:E:R Thorn och Peter Justesen. Niels-Henrik är 40 år och kommer att ingå i företagets ledningsgrupp

Twist med tidigare anställda

Efter kvartalets utgång har dom avseende twist mellan tre tidigare anställda och, Nextlink A/S och Nextlink AB avgivits. Bolaget dömdes att betala totalt cirka 2,5 mkr. Överklagan till högre instans har inlämnats och ingen reservering har gjorts då bolaget bedömer chanserna till framgång i målet som goda även om

domen i första instans var en motgång för bolaget.

Utsikter inför kommande kvartal

Konsumentprodukter

Både INVISIO B3 och INVISIO G5 är nu färdigutvecklade och ett antal större order har mottagits från flera större europeiska mobildistributörer. Produktionen är i gång och kommer att höjas i takt med förväntad ökad ordergång.

Produkterna har tagits mycket väl emot av potentiella kunder och samarbetspartners i många länder i Europa. I Nordamerika pågår slutförhandlingar med ett antal potentiella kunder och intresset är också stort hos kunder i delar av Asien och Mellanöstern.

Utvecklingen av INVISIO Q7, som bygger på Nextlinks patenterade käkbensmikrofon, löper enligt plan och lansering förväntas ske under senare delen av det fjärde kvartalet. Även här är intresset från kunder mycket stort då denna patenterade teknologi erbjuder helt nya möjligheter för kommunikation i bullriga och blåsiga miljöer.

Professionella produkter

Under 2007 har Nextlink fokuserat på att öka försäljningen av INVISIO Pro produkterna genom att addera nya distributörer och systemintegratörer innebärande bättre marknadspenetration i både Europa, Nordamerika och delar av Asien. Strategin att sälja via distributörer och systemintegratörer kommer fortsatt att implementeras under de kommande kvartalen.

Utflyttningen av produktionen till PartnerTech kommer att säkerställa en fortsatt mycket hög produktkvalité, bättre leveranssäkerhet samt ge förutsättningar för de ökade volymer som bolaget planerar för.

INVISIO Pro har sedan många år haft en stark ställning främst bland militära specialstyrkor och insatsstyrkor. Genom utveckling av en helt ny och tekniskt mycket avancerad produktlinje kommer denna position att stärkas ytterligare. Samtidigt skapar den nya produktlinjen förutsättningar för bearbetning av ett flertal nya kundsegment. Den nya produktlinjen är planerad för lansering under andra halvåret 2008.

OEM och Licensiering

Flera diskussioner förs rörande OEM-samarbeten och andra industriella samarbeten. Det är fortfarande Nextlinks bedömning att de pågående förhandlingarna skall resultera i nya kontrakt under 2007. Samtal pågår inom både inom konsument- och professionella produkter.

Patent

Strategi för kommersialisering av primärt VoIP-patentet skall fastställas innan årsskiftet.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30, Kompletterande redovisningsregler. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34, Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation 31, Delårsrapporter för koncerner.

Rapporten är ej granskad av bolagets revisorer.

Rapporttillfällen

Styrelsen har beslutat att publicera bokslutskommuniké för 2007 den 14 februari 2008.

Stockholm den 26. november 2007

Styrelsen
Nextlink AB (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
Mobil: +45 72 40 55 55
E-mail: lh@nextlink.to

Bengt Nilsson, CFO
Mobil: +45 72 40 55 60
E-mail: bengt.nilsson@nextlink.to

Adress och kontaktinformation:
Nextlink AB (publ)
Box 49 149
100 29 Stockholm
Sverige

Organisationsnummer : 556651-0987

Resultaträkning

Nextlinkkoncernen

KSEK

Resultaträkning	Jul- Sept 2007	Jul- Sept 2006	Jan-Sept 2007	Jan-Sept 2006	2006
Omsättning	5 135	11 690	13 467	47 788	57 517
Kostnad för såld vara	-3 113	-11 033	-5 525	-30 479	-34 293
Bruttoresultat	2 022	657	7 942	17 309	23 224
Rörelsekostnader	-11 206	-12 064	-45 508	-42 446	-64 996
Avskrivningar	-371	-347	-2 238	-1 046	-1 957
Rörelseresultat	-9 555	-11 754	-39 804	-26 183	-43 729
Finansnetto	-117	-75	-823	-280	-2 414
Resultat efter finansnetto	-9 672	-11 829	-40 627	-26 463	-46 143
Skatt	-975	-	-975	-	-
Nettoresultat	-10 647	-11 829	-41 602	-26 463	-46 143
Nettoresultat för minoriteten	0	0	0	0	0
Nettoresultat till aktieägare i moderbolaget	-10 647	-11 829	-41 602	-14 634	-46 143

Per aktie data	Jul- Sept 2007	Jul- Sept 2006	Jan-Sept 2007	Jan-Sept 2006	2006
Resultat per aktie, kr	-0,63	-0,81	-2,63	-1,81	-3,47
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-0,63	-0,81	-2,63	-1,81	-3,47
Eget kapital per aktie, kr	0,43	2,26	0,43	2,26	1,14
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	3,77	2,72	3,77	2,72	1,61
Soliditet	15%	53%	15%	53%	30%
Antal utestående aktier	16 820 382	14 610 453	16 820 382	14 610 453	14 663 453
Genomsnittligt antal utestående aktier	16 797 972	12 876 765	15 800 651	12 877 199	13 290 448
Antal utestående aktier efter full utspädning	17 096 531	17 250 320	17 096 531	17 250 320	17 590 320
Aktiekurs, kr	18,40	23,00	18,40	23,00	21,40

Balansräkning

Nextlinkkoncernen

Balansräkning i sammandrag

KSEK

Tillgångar	2007-09-30	2006-09-30	2007-06-30	2005	2006-12-31
Immateriella tillgångar	16 352	1 716	11 213	2 168	12 248
Materiella tillgångar	5 706	2 093	5 101	2 245	3 654
Finansiella tillgångar	4 492	325	4 365	216	889
Lager	11 580	14 736	10 967	8 273	13 709
Kundfordringar	8 205	9 310	7 324	7 964	8 271
Övriga fordringar	1 821	2 232	3 194	3 175	3 761
Kassa och bank	1 090	2 376	9 852	19 420	13 171
Summa tillgångar	49 246	32 788	52 016	43 461	55 703
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	7 246	32 964	16 488	33 280	16 688
Kortfristiga skulder	21 207	17 257	17 653	4 447	17 734
Leverantörsskulder	14 844	11 629	13 906	4 849	13 641
Övriga skulder	5 949	789	3 969	884	7 640
Summa eget kapital och skulder	49 246	62 639	52 016	43 460	55 703
Förändringar i eget kapital					
Ingående balans	16 688	33 280	16 688	14 688	33 280
Omräkningsdifferens	706	-1 513	-383	0	270
Nyemissioner	31 454	27 660	31 138	-	29 281
Årets nettoresultat	-41 602	-26 463	-30 955	-10 963	-46 143
Utgående balans	7 246	32 964	16 488	4 334	16 688

Kassaflödesanalys

Nextlinkkoncernen

KSEK	Jul- Sept 2007	Jul- Sept 2006	Jan-Sept 2007	Jan-Sept 2006	2006
Kassaflöde					
Resultat före skatt	-9 672	-11 829	-40 627	-26 463	-46 143
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 250	-2 121	2 520	-2 820	2 131
Skatter	-975	-	-975	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före justeringar i rörelsekapital	-9 398	-13 950	-39 083	-29 283	-44 012
Förändringar i rörelsekapital	2 797	4 146	3 647	750	9 219
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 601	-9 804	-35 436	-28 533	-34 793
Balansering av interna utvecklingskostnader	-5 139	-	-5 139	-	-11 149
Förvärv /Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	16	-	73	-	-631
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-708	-372	-2 871	-861	-2 243
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 832	-372	-7 938	-861	-14 023
	0				
Nyemissioner	315	27 660	31 453	27 660	29 281
Säkerhet för bankgaranti	-118	-	-3 634	-	-
Nya lån och återbetalningar	3 473	9 850	3 473	12 025	13 287
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 670	37 510	31 292	39 685	42 568
	0				
Summa periodens kassaflöde	-8 762	27 334	-12 081	10 291	-6 248
Likvida medel vid periodens ingång	9 852	2 376	13 171	19 419	19 419
Likvida medel vid periodens utgång	1 090	29 710	1 090	29 710	13 171