

Stockholm den 22 juni 2009

INVISIO Headsets patenterade teknologi lanseras nu på den internationella konsumentmarknaden

Som tidigare meddelats i pressmeddelande, kvartalsrapporter och bokslutskommuniké har INVISIO Headsets ett samarbete med Motorola avseende trådlösa headsets för konsumentmarknaden.

INVISIO Headsets har tidigare aviserat att Motorola under 2009 skulle lansera ett headset, baserat delvis på INVISIOs patenterade käkbensteknik och att lanseringen skulle ske "en bit in i 2009". Av konkurrensskäl har information om den exakta tidpunkten för lansering ej kunnat offentliggöras.

Enligt ett pressmeddelande från Motorola den 18 juni, påbörjas nu lansering med start i Asien, bl a Kina. Av releasen framgår även produktnamnet – **Motorola Endeavor HX1**.

[Klicka här för Motorolas pressrelease.](#)

Lars Højgård Hansen, VD för INVISIO Headsets AB (publ), säger i en kommentar:

"Vårt tekniska kunnande är mycket omfattande. De tidigare headsets som vi själva utvecklade under åren 2003-2007, fick genomgående höga betyg i fråga om tekniska prestanda men nådde aldrig kritiska försäljningsvolymerna på grund av det lilla företagens begränsning inom distribution och varumärke på en stor och konkurrensutsatt konsumentmarknad.

Alliansen med Motorola som vi ingick förra året, har nu nått det planlagda etappmålet: konsumentmarknaden förses med en produkt som måste anses vara state-of-the-art inom branschen. Enligt min uppfattning är Motorolas Endeavor HX 1 det bästa konsumentheadsetet som någonsin gjorts. Det är naturligtvis en stor framgång för oss att detta första projekt med Motorola har kunnat föras i hamn och att produkten nu kommer ut på marknaden med början i Asien under juli.

Världsmarknaden för trådlösa konsumentheadsets beräknas i år uppgå till över 100 miljoner enheter och Motorola är den globala marknadsledaren. Det är för tidigt att spekulera om volymer för Motorola Endeavor HX 1, men förhoppningen är att den ska tillfredsställa den del av marknaden som är beroende av att kunna tala och bli hörda i alla miljöer, oavsett vindbrus eller störande ljud från omgivningen".

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, CEO
Tel: +45 72 40 55 55
E-mail: lars.hojgard@invisioheadsets.com

About INVISIO Headsets AB

INVISIO Headsets AB is a public company listed on the First North (ticker code: IVSO) an alternative market on Nasdaq OMX Stockholm. INVISIO Headsets holds the patents for Bone Conduction Technology, which provides the best possible speech in difficult sound environments, and the Soft Spring, for optimal wearing comfort. Both patents are featured in the company's INVISIO® consumer and military communications headsets. Its professional products are used by police forces, fire fighters, military personnel, security units and Special Forces around the world.

Additional information is available on the company's web site at www.invisioheadsets.com.

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) is Certified Adviser for INVISIO Headsets AB on First North.

Om INVISIO Headsets AB

INVISIO Headsets AB är ett publikt företag som är noterat på First North (IVSO), en alternativ aktiemarknad på Nasdaq OMX Stockholm. INVISIO Headsets har patent på "Bone Conduction"-tekniken, som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer, samt Soft Spring för optimal komfort i örat. Båda patenten finns i företagets INVISIO®-headsets för konsument och professionella användare. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen.

Mer information finns på företagets hemsida www.invisioheadsets.com.

Mangold Fondkommission AB (tel. + 46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North.